



Le Premier

Depuis 10 ans

SYNTHESE PANEL CONSOMMATEURS CROISSANT ECLAT DU TERROIR

METHODOLOGIE

Test sensoriel réalisé en France sur 100 consommateurs fréquents de croissants (acheteurs en boulangeries) en monadique séquentiel (dégustation et évaluation de 5 croissants surgelés premium les uns à la suite des autres) en mai 2015.

Organisme : ACTALIA SENSORIEL, laboratoire accrédité COFRAC.

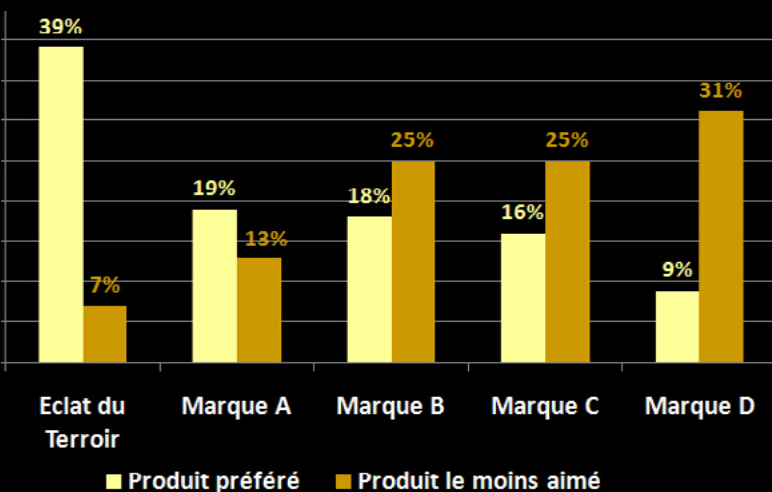
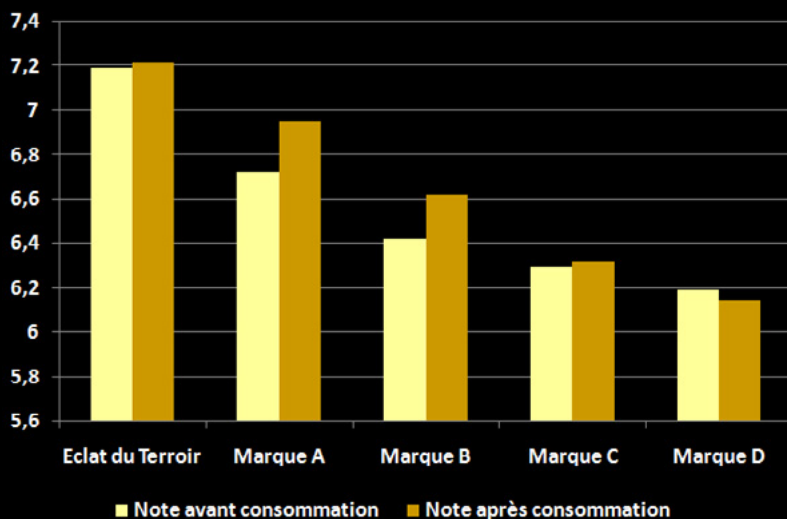


LA RECETTE PRÉFÉRÉE DES CONSOMMATEURS

Le croissant Eclat du Terroir est le croissant préféré des consommateurs qui l'ont goûté et recueille significativement plus d'intentions d'achat positives (81%) que les autres croissants surgelés premium testés.

Le croissant Eclat du Terroir ressort 1er comparé aux autres offres testées, avant ou après dégustation, avec la meilleure note (>7/10). Il satisfait 76% des consommateurs sur le plan global.

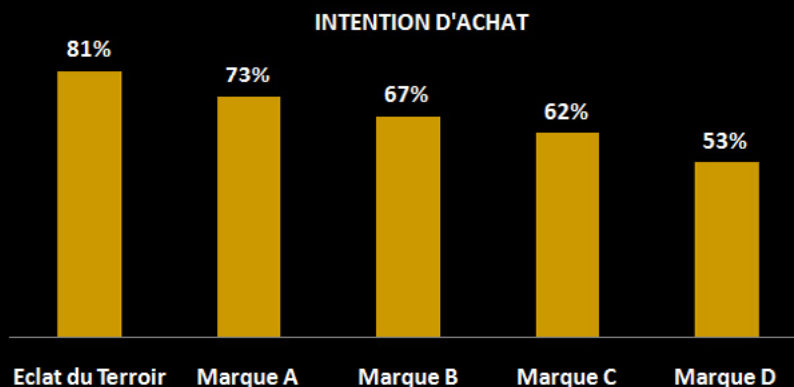
Eclat du Terroir obtient les meilleures notes sur l'ensemble des critères : sa texture (64%), son intensité de sucre (72%) et son goût caramélisé (63%) sont jugés adéquates aux attentes par une majorité des consommateurs.



En comparatif (après dégustation des 5 croissants), le croissant Eclat du Terroir est de loin le préféré des consommateurs (39% des choix) de manière significative et il n'est quasiment pas cité comme le produit le moins aimé.

1ER EN INTENTION D'ACHAT

Eclat du Terroir enregistre la meilleure intention d'achat avec un taux élevé de 81% et une différence significative avec les autres marques.



VOTRE PARTENAIRE VIENNOISERIE
1erdepuis10ans.com